

InsERT sprzedał ponad 400 tys. licencji programów

Wrocław – Warszawa, 9 listopada 2010

InsERT S.A., wiodący producent oprogramowania dla małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), sprzedał do listopada br. ponad 400 tys. licencji. Lider rodzimego rynku wspiera rozwój sektora MSP już 18 lat.

InsERT powstał w **1992 roku**. Pierwsze programy stworzone we wrocławskiej spółce były instalowane na komputerach większości firm rozpoczynających działalność w rodzącej się wolnorynkowej gospodarce. InsERT rozwijał się wraz ze wzrostem sektora **MSP** w Polsce. W efekcie od początku działalności do listopada br. firma wsparła swoimi systemami ponad **ćwierć miliona** małych i średnich przedsiębiorstw, sprzedając ponad **400 tys.** licencji. – *Jak wiadomo, podstawą każdej dobrze funkcjonującej gospodarki wolnorynkowej są małe i średnie przedsiębiorstwa. To w nich rodzą się najlepsze pomysły, przyszłe znane marki i wielkie firmy. Cieszę się, że nasze programy pomagają im w codziennej pracy, że również InsERT dokłada cegiełkę do rozwoju polskiej przedsiębiorczości.* – mówi prezes Insertu Jarosław Szawlis.

Wiodącą strategią Insertu stała się produkcja programów bogatych funkcjonalnie, a jednocześnie prostych w obsłudze. Jest to możliwe dzięki zebranemu doświadczeniu i otwartości na nowoczesne rozwiązania, dostosowane do potrzeb klientów. W ofercie firmy znajdują się systemy wspomagające sprzedaż, produkcję, usprawniające pracę działów księgowych, finansowych i kadrowo-płacowych, pozwalające analizować kondycję przedsiębiorstwa. Są one skierowane do menedżerów, kadrowych, samodzielnych księgowych, biur rachunkowych, właścicieli sklepów, hurtowni, sieci handlowych, firm produkcyjnych z własną siecią sprzedaży i wielu innych.

Pierwszym programem stworzonym przez InsERT był do dziś rozwijany **Subiekt** - najpopularniejszy na rynku system sprzedaży, obecnie **Subiekt GT** wchodzący w skład linii **InsERT GT** – pakietu programów do obsługi różnych działów firmy. Seria **InsERT GT** to, oprócz **Subiekta GT**, system umożliwiający prowadzenie księgi przychodów i rozchodów **Rachmistrz GT**, system finansowo-księgowy **Rewizor GT**, system kadrowo-płacowy **Gratyfikant GT** oraz system zarządzania relacjami z klientami **Gestor GT**. Jednym z najnowszych produktów jest **Navireo** – zintegrowany system ERP wspomagający zarządzanie przedsiębiorstwem średniej wielkości. Ponadto InsERT ma w ofercie m.in.: program wspomagający sprzedaż w serwisach aukcyjnych **Sello**, system wspomaganie decyzji **Analityk**, a dla klientów indywidualnych – system zarządzania budżetem domowym **Skarbnik 4**.

W przełomowym momencie dla firmy, a także całego rynku oprogramowania dla MSP, InsERT rozpoczyna dużą wizerunkową kampanię promocyjną, opartą na uniwersalnym hasle „InsERT - fabryka dobrych programów”. Zaanimowany w technice 3D oryginalny spot reklamowy emitowany będzie w telewizjach: TVP, TVN, TVPInfo, TVN24, TVNCNBC oraz w kilkunastu telewizyjnych kanałach tematycznych. W kampanii zaplanowano również reklamy w prasie oraz na nośnikach outdoor.

[Więcej informacji i materiały do pobrania >>](#)

Kontakt dla mediów

Marek Szklarz
Specjalista ds. PR i marketingu
InsERT S.A.
tel.: 71 7876196, fax: 71 7876111
e-mail: marek.szklarz@insert.com.pl